



### **Elección del tema**

El cuerpo como un objeto donde se visualiza lo natural (biológico) y lo cultural. Se planteará la moda como una construcción cultural que repercute en este cuerpo biológico y cultural.

### **Objetivo General**

Dar cuenta, a través de las modas (formas de vestir, hablar y comportarse), que el cuerpo porta tanto la dimensión biológica como cultural. (Perspectiva dialéctica de Cultura).

### **Objetivos Específicos**

- 1-Analizar la influencia de la moda sobre el cuerpo femenino para dar cuenta de la presencia de la cultura como mecanismo de control.
- 2-Reflexionar sobre el modelo ideal europeo para dar cuenta del etnocentrismo cultural en relación con las modas.



## **Marco Metodológico**

### Material Empírico

Se analizarán los cambios estéticos en las mujeres tomando como base fotografías representativas de las décadas del 20, 50 y del 70.

### Metodología

A partir de la Perspectiva del Actor, orientada desde el marco teórico, nos proponemos dar cuenta de la realidad empírica, tal como es vivida y experimentada por los actores sociales en las décadas del 20, 50 y 70.

Durante la construcción del análisis, el marco teórico se ira modificando, en relación con el pensamiento y lógica de los actores sociales, ideologías, cambios culturales y sociales de cada época.

La idea central es que las mujeres de estas décadas se conducen en un mundo social, de acuerdo con reglas y normas. Desde el abordaje "Perspectiva del Actor" planteada por Guber, se arribará a ese Universo de Referencia Compartido, no siempre verbalizable, que subyace y articula el conjunto de prácticas, nociones y sentidos, como son las modas.



## Marco teórico

Teniendo en cuenta que a través del paso del tiempo, las diferentes culturas, las generaciones o las disciplinas académicas, algunos conceptos suelen variar su significado, es importante en toda investigación, indicar desde donde se está pensando el término, desde donde lo significamos.

Es por eso que es importante destacar el recorrido de este marco teórico, indicando desde donde se abordarán tanto los conceptos relacionados con la disciplina antropológica desde la cual estamos investigando, como los implicados con la temática.

Desde la mirada antropológica los conceptos que se entrelazan en este marco teórico son cultura, mecanismos de control, concepción bidimensional y dialéctica, campos, hábitos, etnocentrismo. Los términos anclados en la temática son moda y estética.

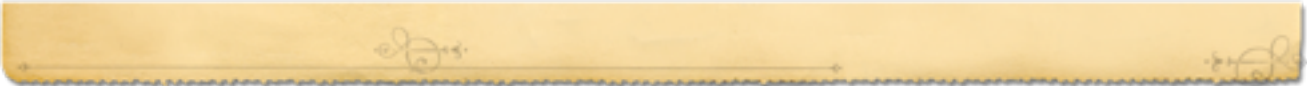
Cuando abordamos el concepto de *cultura*, nos encontramos con muchas perspectivas y definiciones. Pero aquí nos interesamos en ella como fenómeno público, es decir como la conducta constituida en acción simbólica, conducta que significa, tomando a Geertz.

Es por eso que lo que guía nuestra investigación es develar los sentidos presentes en la acción simbólica de vestirse, de seguir una tendencia, de estar presentes con el cuerpo, la *moda* que marca el momento. La *moda* es una manifestación de una cultura determinada, que organiza la conducta y el mundo significativo de los actores.

En este marco, la *cultura* es un patrón de significados incorporados en formas simbólicas, que incluyen acciones, manifestaciones verbales y objetos significativos de diverso tipo, en virtud de los cuales las personas se comunican entre sí y comparten sus experiencias, concepciones y creencias.

Pero el cuerpo del ser humano no es solo biológico, y lo biológico no es meramente una capa entre tantas que el hombre posee y sobre las cuales se conforman otros niveles (psicológico, social, cultural). En esta perspectiva estratigráfica, la cultura es una capa entre otras.

Muy por el contrario desde una *visión sintética* "la cultura más que agregarse a un animal terminado, es el elemento constitutivo y central en la producción de ese



anima" Geertz. La cultura, esta fuente simbólica, orienta al hombre, lo forma, lo contiene. Entonces, en esta investigación, el análisis de la *cultura* va a consistir en la comprensión de esas fronteras de significado, en la interpretación de la conducta en el marco de la acción simbólica.

Para llegar a una visión exacta del hombre, Geertz propone que la cultura se comprende mejor ya no como esquemas concretos de conducta, costumbres, tradiciones, hábitos, sino como una serie de *mecanismos de control* como planes, recetas, instrucciones que gobiernan la conducta. Es importante ver cuando el concepto de cultura tiene impacto en el hombre; esto sucede cuando advertimos cómo una serie de dispositivos simbólicos, por ejemplo la moda, controla nuestra conducta, nuestro vestuario, nuestra habla.


Desde algunas disciplinas siguen vigentes algunos reduccionismo respecto del cuerpo; biológicos (por ejemplo la psicología conductista) y culturales. Pero si analizamos el cuerpo y su naturaleza humana desde una concepción *bidimensional y dialéctica*, estos reduccionismos quedan atrás.

"El hombre -y su cuerpo- es producto de la selección natural pero también es el resultado de procesos sociales y culturales". (Chiringuini) "Los hombres crean las conductas materiales de existencia porque en su misma naturaleza esta la capacidad de transformar la naturaleza a nivel colectivo, no individual". (Chiringuini)

El enfoque dialéctico sostiene que el "hombre es una unidad biológica y cultural que emerge del mundo animal al crear cultura..." una cultura dinámica y en continuo cambio.

"Transformamos el ambiente natural limitante y condicionante y construimos en ese proceso relaciones de diferente índole, ya sean económicas, sociales, políticas, y al mismo tiempo que producimos estas relaciones, creamos universos significativos".

La cultura se define a través del Còmo "...llena esta forma vacía sin plantearnos la pregunta del porque...". (Levi Strauss). El papel primordial de la cultura es sustituir el azar por organización, en este sentido controla. La moda contribuye una intervención que organiza y controla desde la cultura. El antropólogo *Levis Strauss* distingue entre naturaleza y cultura. A la primera le otorga una característica distintiva: la ausencia de reglas; mientras que la presencia de una norma daría cuenta de la presencia de la cultura.



Las normas de validación y legitimidad, están definidas por cada campo de la estructura social. Bourdieu, a través de la teoría de los campos da cuenta de su construcción producida por gentes sociales, que interviene para que un tipo particular de producto se haga, circule y se consuma en la sociedad.

La moda, como campo, tiene leyes propias, participa de la estructura social, pero está regido por un funcionamiento específico. Construye su modo de establecer la verdad, en forma autónoma, creando instancias propias de legitimación. La modernidad inicia esta posibilidad, liberando el control religioso.

Los habitus, como mediadores entre la sociedad y el individuo, son un sistema de disposiciones, esquemas básicos de percepción pensamiento y acción, estructuras estructuradas predisuestas a funcionar como estructuras estructurantes. Estructuras estructuradas por que el habitus que cada uno lleva a sido estructurado desde la sociedad ej: la moda nos preexiste, nos estructura desde el nacimiento, a vestirnos de tal o cual manera. Pero funcionan como estructuras estructurantes en el sentido de que organizan nuestras prácticas, la manera de actuar en la sociedad, cómo vestirse.

Es cierto que en todas las épocas, los grupos dominantes son los encargados de definir las "adecuadas" formas de vestir, de acuerdo con sus propios valores (moda etnocéntrica). A través de una postura etnocéntrica, Europa presenta su tendencia como una manera y condición de posibilitar el poder de influenciar a otros, de analizar el mundo -de la moda- con los parámetros de la cultura europea. Desde este punto de vista, el propio modo europeo es preferible a todos los demás.

En síntesis, trabajamos desde la perspectiva teórica de considerar al hombre como parte de un proceso evolutivo, creador de cultura.



## **Análisis**

### *La moda y la cultura*

¿Por qué se transforma el cuerpo? Desde un principio se puede señalar, entre otros aspectos: por un lado los procesos biológicos, como el envejecimiento, las enfermedades del organismo, etc.; por el otro, y no menos importante, los procesos sociales.

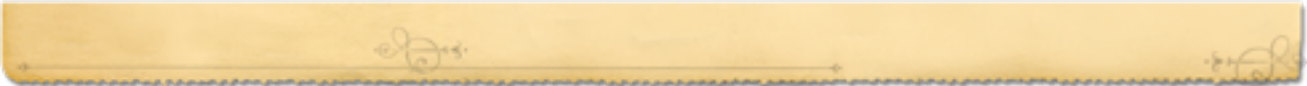
Desde el Sentido Común muchas veces cometemos el error de pensar que el cuerpo no tiene más leyes que de la fisiología y que escapa a la historia; por el contrario, el cuerpo es atravesado por la cultura.

¿Por qué se llega a querer transformar el cuerpo; mediante qué mecanismos? Siempre, en todo momento histórico, hay pautas culturales que se establecen cánones de belleza. Le Breton dice que "el cuerpo del que se habla, el que se muestra y el que se libera, aquel cuyas huellas dejamos en el gimnasio, ese cuerpo triunfante, sano, joven y bronceado, el de la novela moderna...". Se produce una naturalización que "impone un aire de obviedad", donde las mujeres ignoran que las modas son también un Sistema Cultural.

Una de estas construcciones colectivas son las modas, son construcciones, sujetas a un tiempo y lugar determinado. La concepción bidimensional sostiene esta postura afirmando que los seres humanos construimos y creamos un universo simbólico; por ejemplo una forma de vestir, hablar y comportarse (moda).

Si pensáramos la moda desde una postura biologista, se pensaría por ejemplo que las formas de vestir está determinada por los genes. Desde otra postura sería la cultura quién determinaría todo en materia estética, de una vez y para siempre. No habría modas sino una sola moda. Sin embargo, "todo lo que está de moda, pasa de moda" Coco Chanel.

Nuestro impulso de abrigarnos un día de mucho frío, es una conducta de todos los seres humanos. Cómo lo hacemos está definido por la cultura, por la moda. Ir a una fiesta de gala, alude a una situación donde las prendas de vestir no son las usadas cotidianamente. Sin embargo cómo son esas prendas que nosotros catalogamos propias para esa situación, está sujeta a una moda, sujeta a la cultura (en ese tiempo y lugar específico).



Veamos un ejemplo: el uso del color negro. Durante el siglo XIX el uso del color negro, más específicamente en los vestidos, estaba ligado a los velorios. Pero en *los años 20* Coco Chanel provocó un giro en cuanto a su significación, incorporando a la vida mundana las faldas de ese color. Una década después, una modelo de primer diseño posó ante fotógrafos con un vestido negro de crepe que dejaba ver su espalda.

El vestido es la prenda que resalta una significación representativa. Considerada como una prenda en íntimo contacto con la piel, esta ligada a la necesidad básica de cubrir y proteger el cuerpo. (S. XIV).

En esta década, los vestidos eran usados por grupos de mujeres de clase alta. En Argentina, eran mujeres que viajaban al París y traía sus vestidos de colección europea. Estos se confeccionaban con las mismas telas para todas las épocas del año. Era costumbre de la clase alta llevar delgados vestidos de algodón, linón o tul.

El material empírico seleccionado muestra cuerpos donde no se resaltan las curvas femeninas, más bien se las esconde en esos largos vestidos, de pesadas telas y sin formas; no hay escote, prevalecen los colores oscuros.

Si nos remitimos al pasado, *la década del 20* fue decisiva en la configuración de un nuevo ideal físico, habiendo la imagen cinematográfica europea interferida significativamente en esta construcción. Hacia el final de la década, las mujeres, bajo el impacto combinado de las industrias de los cosméticos, de la moda, de la publicidad, incorporaron el uso del maquillaje, principalmente el lápiz labial, en sus vidas cotidianas y se pasa a valorizar el cuerpo esbelto, firme.

Pero fue en *los 70* donde Norman Norell, diseñador de Parson School of Design modificó las costumbres de las norteamericanas, llevando los vestidos negros con cinturón al mercado masivo. Ahora la distinción sería en relación a los tejidos, las tramas y la sofisticación del diseño.

### *La moda y el cuerpo*

Este cuerpo humano puede situarse en el pasaje entre la naturaleza (cuerpo biológico) y la cultura (cuerpo cultural). En tanto cuerpo biológico, sufre afecciones

# LA CULTURA Y LA MODA

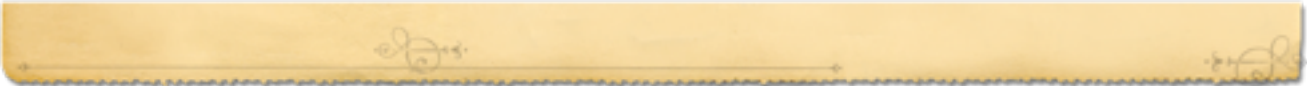
20'



Arriba. Fotografía blanca y negra años 20.

Abajo. Fotografía de tres mujeres en el palacio.





desde este campo, sin embargo cómo vencemos unas líneas de fiebre esta dado desde la cultura. Del mismo modo cómo lo protegemos del frío o cómo intervenimos sobre el cuerpo, pertenece al ámbito de la cultura.

Este *cuerpo* es moldeado por el contexto social y cultural en el que esta inmerso el ser humano. Porta vida y en tanto cuerpo, construye una historia. Es la forma en que nos relacionamos con el mundo, algo diferente a un organismo.

Si bien nacemos con un organismo (al igual que los animales), cada ser humano construye su cuerpo. El organismo deviene cuerpo a través de la historia, de los vínculos, de la cultura.


La moda, desde la la concepcion sintetica de la cultura, implica tejer significados en el cuerpo. Es al cuerpo a quien va dirigida la moda y es él quien se viste para cada ocasion. Si bien cada cultura mantiene su estilo construido a través de ella, todas las culturas "visten" al cuerpo y hacen de ello una característica esencial dentro del orden social.

Antiguamente el cuerpo se lo concebía como una cascara residual para ir tirando en este mundo material al que hemos llegado para purgar una antigua culpa. Según el Orfismo, una doctrina que irrumpió en la Grecia del siglo VII a. C. También se concebía al cuerpo como una casa que el morador usaba para alcanzar otras metas espirituales, inefables para el común de los mortales y que constituyen la herencia recogida en la obras de los místicos árabes, judíos y cristianos.

Hoy el cuerpo ha vuelto a constituirse como el único representante de nuestro yo. A través de él experimentamos sensaciones; comunicamos quien somos; provocamos adhesión o distancia; aceptamos o no la moda que la temporada impone. Lo preservamos o lo exponemos, según la ocasión y el contexto. Por ejemplo la playa nos habilita a estar casi como en ropa interior, sin embargo no andamos por una peatonal costera en malla.

Al mirar las fotografías de los años 20 y 50, los cuerpos nos dicen otra cosa. En los 50 la mujer acentúa su cintura, visibiliza su cuerpo. Estos cambios tienen relación directa con procesos biológicos, sociales y culturales, vividos simultáneamente. La concepción social de la mujer ha cambiado, su forma de vestir, pensar y mirar el mundo, también.

*Hacia finales de los 50 y principios de los 60* fueron el escenario para la difusión de la píldora anticonceptiva, de la llamada "revolución sexual" y del movimiento feminista, elementos que, asociados a la contracultura y al "hipismo"



que ayudaron a situar al cuerpo como una dimensión importante en el contexto contestatario que caracterizó a la época.

En la fotografía "cinco mujeres años 50" podría pensarse que se trata de mujeres ligadas al ámbito privado, en contraste con la foto "dos mujeres en primer plano" donde las mujeres son más ejecutivas. Sin embargo la moda y la tendencia, alcanza a todas las mujeres, acentuando sus formas, aún con faldas hasta las rodillas.

En los años 50 el estilo de moda comienza a sufrir modificaciones en relación a los accesorios, colores, faldas, corcet ajustados. El cuerpo está más expuesto. La moda baja a la calle. Comienza una nueva época y se instala como negocio ingresando al mundo del consumo. La gran transformación tecnológica e industrial produjo cambios en este campo de la moda. La moda se fue transformando sobre las bases de las nuevas tecnologías y los medios masivos de comunicación, por ejemplo a través de la publicidad.

#### *La moda como un campo autónomo*

La moda es entendida como una forma popular y actualizada de vestir, hablar y comportarse. La moda es una regla particular y variable en el tiempo, y como todas las normas, son una son creaciones humanas y tienen sentido en el interior de la comunidad (campo) que las creó.

La moda como un campo también está conformada como aquellos que tienen el poder de constituir tendencias, y los que luchan por tenerlas. Así Bourdieu explica los cambios de la moda y su contribución a establecer signos de distinción. Estos cambiarían de temporada en temporada, por ejemplo los jeans con botamanga más ancha, más angosta, con la bota por dentro o por fuera y son pequeños elementos simbólicos que organizan el consumo en la sociedad y organiza la diferencia de clases.

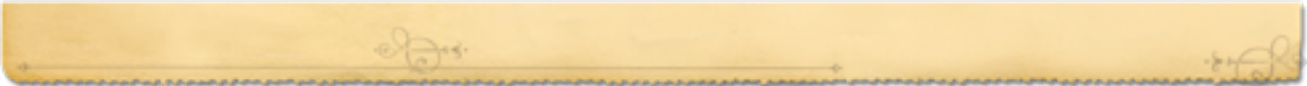
Este campo establece su forma de validación y legitimidad, incluso en distintas épocas los criterios de validación –para estar a la moda– no son los mismos. Desde la teoría de los campos, las prendas y accesorios no son solo productos, sino estilos de vida. La ropa cumple el papel central para reconocer iguales y



*Izq. Fotografía de cinco mujeres*

*Dex. Fotografía de dos mujeres en primer plano*





diferenciarme de los otros; es una potencia simbólica capaz de establecer la diferencia.

El cuerpo es la materia prima para comunicar nuestros grupos de pertenencia. La estética punk, la estética rasta, el estilo metalero, son formas de expresión que a través del cuerpo, los jóvenes muestran su ideología. Pero para que la comunicación sea efectiva, debe existir un código cultural común que permita no solo reconocerse, integrarse y diferenciarse, sino también comunicar a otro, a través del cuerpo, toda una serie de valores.

Los *años setenta y ochentas* pueden ser entendidos como un momento importante para la temática, en la medida en que en esa década lo corporal se hizo notar como nunca antes, en términos de visibilidad y espacio en el interior de la vida social, pues si en el período anterior los cuidados del cuerpo se reconocían durante su exposición en los veranos, a partir de la década de los ochenta las prácticas físicas pasan a ser más regulares y cotidianas.

Las fotografías seleccionadas dan claras cuentas de este cambio ideológico más profundo que en décadas anteriores y anclados en el cuerpo. En las fotos aparecen dos elementos claves: las minifaldas y los pantalones.

Entre 1967 y 1969 la minifalda comenzó a ser adoptada por las mujeres de todas las edades, en todo el mundo. No solo por la atracción del diseño y su funcionalidad, sino como portadora de símbolo de libertad e igualdad de la mujer. Si el jean representaba igualdad social, la minifalda reforzaba la reivindicación femenina.

En los 70 y junto con el cambio cultural liberal, permitió a la mujer aceptar faldas cortas, quitarse el corset apretado y cortarse el pelo. Los cambios repercuten en el cuerpo .

En el plano cultural y social, hombres y mujeres eran iguales. Las diferencias ya no eran tan marcadas y esto repercutió en los cuerpos femeninos. Lo extremo fue Coco Chanel quien trastocó las relaciones hombre - mujer aplicando la moda femenina a las formas masculinas inglesas. sus chaquetas, camisas, gemelos y pantalones masculino era transformado en prendas para la nueva mujer.


Esta liberalización del cuerpo puede y tiene relación con el avance de los movimientos feministas, juveniles y de otros tipos, que reclamaron y reclaman mayor libertad para moverse y para expresarse.



Arriba. Fotografía de dos mujeres del 70.

Abajo. Fotografía de dos mujeres en la playa.





El vestido, ahora adherente, resalta las formas femeninas, no oculta el cuerpo muestra. En esta época la moda sostuvo y se dejó influir por la mujer que se atrevió a vestir como quiere y mostrarse al mundo sin ataduras.

El cuerpo no es solo un objeto donde se engancha la ropa, el cuerpo es portador de vida social y en este sentido es él quien expresa lo que pasa en su interior.

Más allá de estas imposiciones de la moda, las personas utilizan una prenda de moda, pero esto se relaciona con su cuerpo y con su mente. Por ejemplo el vestido. Las mujeres conservadoras elegirán -dentro de lo que está de moda esa temporada- un estilo clásico para dar cuenta de sus valores y tradiciones; en cambio una persona extravagante preferirá un vestido con estampados coloridos.

Las modas son normas y controles impuestos, que indican los valores del grupo. Dentro de este marco, la cultura, entendida como un mecanismo de control, nos indicará cómo no desentonar para lograr la integración, en relación a la aceptación de normas sociales que surgen de determinados valores estéticos (Europeo).

#### Una (1) moda

En 1350, en el círculo de la nobleza y en relación a los valores individuales, aparece el juego de la moda. Es cierto que en todas las épocas, los grupos dominantes son los encargados de definir las "adecuadas" formas de vestir, de acuerdo con sus propios valores (moda etnocentrista).

Con la burguesía al poder, y luego de la Revolución Industrial, la moda ingresó al ritmo industrial, se generalizó y comenzó a ser accesible a otros consumidores.

Esta impronta europea y su repercusión en el mundo entero, da cuenta de un acto de analizar el mundo, de ordenarlo, con los parámetros de una sola cultura: la europea. Así, Europa muestra al mundo, en especial a los expertos de moda, estas formas de vestir para crear desde allí (su visión) una tendencia.

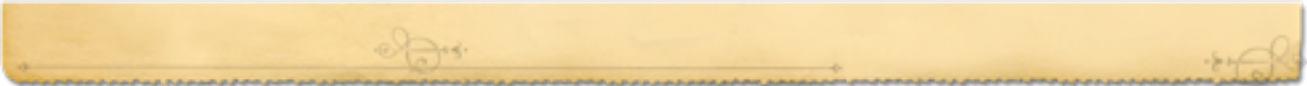
Un ejemplo para entender esto, cómo un objeto usado en Europa se institucionaliza hasta convertirse en un objeto de moda, deseado por todos. La alpargata fue traída por los vascos españoles y franceses en la tercera década del siglo 19. Con el tiempo las alpargatas que se originaron como un calzado campesino, fueron adaptadas por los hábitos de las playas de moda en la Riviera (Francia), donde recibieron el nombre de espadachines. La moda norteamericana de



los 50 las propuso como alternativas a las sandalias y a mediados de los 90, Chanel las homenajeó con una versión bicolor.

En los años 50 surgieron grupos europeos destinados a proyectar, organizar y manipular la moda que habría de usarse dos años después.

## **Conclusión**



El imaginario sobre el cuerpo varía según el período o la época histórica en la que se encuentra.

Los ejemplos en el siglo abundan, porque han sido variados y se han modificado constantemente. Además, se puede señalar que algunos de estos cambios, la gran mayoría de ellos, han sido acompañados por la publicidad y los medios masivos de comunicación, que han permitido, junto con otros procesos, el avance de estos aspectos, que también han encontrado y todavía encuentran pesadas resistencias, sobre todo en los sectores mas conservadores de la sociedades.

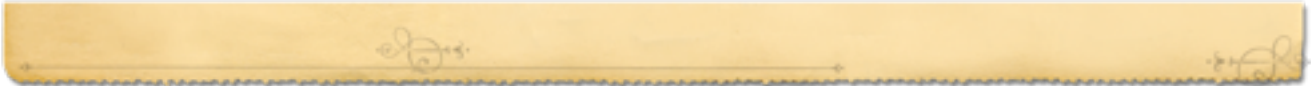
Es una suerte de cuerpo mutante que se transforma y reinventa por medio de la tendencia de turno. Cambian las modas, las formas de vestir, de pensar, de peinarse, de ser mujer. La cultura cambia constantemente y el cuerpo es el reflejo fiel de estas transformaciones.

El cuerpo es mas que una serie organizada de huesos y órganos, en tanto portador de vida social, el cuerpo es el resultado de la vida de cada uno, se su historia, de su cultura.

El estilo personal es una moda de hacer efectiva la propia imagen y juega un rol en las relaciones con los demás. Apoyándose en el cuerpo biológico, y a través de él, el ser humano (hombres y mujeres) comunicamos y exteriorizamos parte de nuestro ser, al mundo.

Paradójicamente, las personas que mas están pendientes de la moda y de sus transformaciones carecen de estilo propio, pues siguen tendencias colectivas creadas por otros. Pero no seguirlas, en parte, es inevitable; porque la moda esta relacionada con nuestra cultura, con nuestra forma de ser, pensar y sentir.

Ser mujer no es solo portar un cuerpo biológico con características femeninas distintivas. Es también apropiarse desde los parámetro que la cultura nos ofrece, la moda de una temporada a otra temporada.



## **Bibliografía**

Geertz, C: "La interpretación de las culturas". Cap. 2

Geertz, C: "Conocimiento local". Cap. 4 "El sentido común como sistema cultural"

Herskovits, M: "El hombre y sus obras". Cap. 2

Levi Strauss, C: "Las estructuras elementales del parentesco".

Neufeld, M. R: "Crisis de un concepto".

Hintze: "El surgimiento de las ciencias sociales".

Nestor Garcia Canclini. "Conferencias 2 y 3".

Reguillo Rossana. "Emergencia de las culturas juveniles".

Guber. " El salvaje metropolitano".

Victoria Lescano y Pablo Ramirez. "Falso diccionario de moda".

Susana Saulquin. "Historia de la moda Argentina".